

## BIOGRAPHIE COURTE

Philippe Boulanger est le créateur du système *Intelligence Innovationnelle*®, un cadre pour l'innovation centré sur l'humain qui libère les individus de la pensée conventionnelle afin que les organisations puissent prospérer dans un monde en constante évolution. Il est l'auteur de l'ouvrage "*Innover ou agoniser, c'est vous qui voyez – La révélation de l'Intelligence Innovationnelle*"® et un expert en innovation très sollicité à l'échelle internationale.

Ancien cadre dirigeant chez Apple et Sony, titulaire d'un doctorat en informatique, Philippe a dirigé des équipes d'innovation composées de plus de 1 100 ingénieurs dans plus de 20 pays et a obtenu plusieurs brevets. En tant que directeur technique du groupe Neopost, il a créé le laboratoire d'innovation de l'entreprise et géré les opérations sur plusieurs continents.

Le cadre de Philippe combine des décennies d'expérience en matière d'innovation d'entreprise avec la recherche en neurosciences et en psychologie comportementale afin d'aider les organisations à surmonter les obstacles qui empêchent les idées novatrices.

## BIOGRAPHIE MOYENNE

Philippe Boulanger est le créateur du système *Intelligence Innovationnelle*®, un cadre pour l'innovation centré sur l'humain qui libère les individus de la pensée conventionnelle afin que les organisations puissent prospérer dans un monde en constante évolution. Il est l'auteur de l'ouvrage "*Innover ou agoniser, c'est vous qui voyez – La révélation de l'Intelligence Innovationnelle*"® et un expert en innovation très sollicité à l'échelle internationale.

Philippe est titulaire d'un doctorat en informatique et a fondé sa première entreprise alors qu'il terminait son doctorat, bien avant que la culture startup ne fasse son apparition en France. Son parcours dans le domaine de l'innovation en entreprise l'a conduit à occuper des postes de direction chez Apple, lors du retour de Steve Jobs, où il a dirigé le groupe Communication Products and Technologies et supervisé le centre de R&D européen, puis chez Sony, où il a lancé les PC VAIO et le robot Aibo à travers l'Europe. En tant que directeur technique du groupe Neopost (aujourd'hui Quadient), il a dirigé plus de 1 100 ingénieurs et chercheurs répartis sur plus de 20 sites à travers le monde et a créé Neopost Labs, le laboratoire d'innovation de l'entreprise.

Philippe a obtenu plusieurs brevets et créé des innovations majeures tout au long de sa carrière. Son système *Intelligence Innovationnelle*® combine sa vaste expérience à la tête de l'innovation chez des géants mondiaux de la technologie avec des recherches en neurosciences, en psychologie comportementale et en développement organisationnel.

Philippe a été élu président de l'Association française des conférenciers professionnels (AFCP) en 2020, puis réélu en 2022. Il est membre du Conseil d'Administration de la Global Speakers Federation (GSF), membre de la National Speakers Association (États-Unis) et partenaire chez Senseii Ventures. Il enseigne les méthodes d'innovation à HEC Paris et travaille avec des clients du monde entier en français et en anglais.

## BIOGRAPHIE LONGUE

Philippe Boulanger est le créateur du système *Intelligence Innovationnelle*®, un cadre pour l'innovation centré sur l'humain qui libère les individus de la pensée conventionnelle afin que les organisations puissent prospérer dans un monde en constante évolution. Il est l'auteur de l'ouvrage "*Innover ou agoniser, c'est vous qui voyez – La révélation de l'Intelligence Innovationnelle*" et un expert en innovation très sollicité à l'échelle internationale.

Philippe est titulaire d'un doctorat en informatique de l'université de Nice-Sophia Antipolis, où Roland Moreno, l'inventeur de la carte à puce, a approuvé ses travaux de recherche. Bien avant que la France ne connaisse la culture des start-ups, Philippe a quitté le centre de recherche IBM pour fonder sa première entreprise tout en terminant son doctorat, entreprise qui s'est rapidement développée pour attirer des investissements en capital-risque.

Après avoir occupé le poste de directeur d'unité commerciale dans le groupe Sagem, Philippe a été recruté par Apple pour diriger leur groupe Communication Products and Technologies en Californie et superviser leur centre de R&D européen lorsque Steve Jobs est revenu dans l'entreprise. Sony a ensuite recruté Philippe pour qu'il revienne en Europe et lance la gamme d'ordinateurs VAIO, relance l'activité de vente directe aux consommateurs de l'entreprise, lance le robot Aibo et crée de nouvelles unités commerciales. Il est ensuite devenu directeur technique du groupe Neopost (aujourd'hui Quadient), où il a dirigé plus de 1 100 ingénieurs, consultants et chercheurs dans plus de 20 sites à travers le monde, de Brisbane à Seattle. Philippe a également créé et dirigé Neopost Labs, le bras armé de l'innovation de l'entreprise.

Tout au long de sa carrière, Philippe a obtenu de nombreux brevets et créé des innovations clés qui ont donné à ses entreprises un avantage concurrentiel. Son système *Intelligence Innovationnelle*® combine sa vaste expérience à la tête de l'innovation chez des géants mondiaux de la technologie avec des recherches en neurosciences, en psychologie comportementale et en développement organisationnel.

Philippe a été élu président de l'Association française des conférenciers professionnels (AFCP) en 2020, puis réélu en 2022. Il est directeur de la Global Speakers Federation (GSF) et membre de la National Speakers Association (États-Unis). En 2020, il est devenu le premier conférencier français certifié « Virtual Presenter » par espeakers.com, la plus grande agence de conférenciers aux États-Unis. LinkedIn Learning a sélectionné sa masterclass « Développer votre potentiel : créativité et innovation » en 2023.

Philippe est partenaire et mentor chez Senseii Ventures, un fonds de capital-risque qui investit dans des entreprises technologiques en phase de démarrage. Il conseille certaines start-ups et travaille avec des équipes de direction d'entreprises sur des projets d'innovation et de transformation. Son expérience dans le monde des start-ups et des entreprises lui permet de faire le lien entre l'esprit d'entreprise et la dimension de l'entreprise. Philippe enseigne également les méthodes d'innovation à HEC Paris et dans d'autres grandes écoles de commerce.

Philippe appartient à la Ligue des optimistes de France, apportant à la fois une pensée analytique et une énergie positive à son travail avec ses clients. Dans un monde où le changement ne cesse de s'accélérer, il aide les organisations à développer les capacités d'innovation dont elles ont besoin non seulement pour survivre, mais aussi pour devenir leaders dans leur secteur.

Philippe parle français et anglais et travaille avec des clients du monde entier.